

B2B Marketing



Projektstudie in der digitalen Gesundheit

Willst Du mit Deinem Know-How interaktive Gesundheitsapps der Zukunft mitgestalten? Dann mach mit und verbessere das Leben von über 30 % aller Menschen, die regelmäßig unter lebensstilbedingten Verdauungs- oder Stoffwechse-Problemen leiden. Hilf auch ihren Ärzten, sie nachhaltig zu betreuen.

Unsere Coaching App nutzt detaillierten Patientendaten, generiert sehr konkrete Empfehlungen zu Verhaltens- und Ernährungsveränderungen und ermöglicht jedem Patienten einen individuellen Interventionsplan, der in seinen Alltag passt. Zur Herstellung von Motivation und Therapietreue nutzen wir verschiedene Gamification-Elemente. Der Arzt wird über ein Cockpit eingebunden.

Im Bereich Marketing und PR unterstützt Du uns beim Aufbau und Verbreitung einer professionellen Medizin-Marke

- Du koordinierst die Erstellung von Fachbeiträgen und platzierst diese gezielt bei Medien und Fachorganisationen
- Du platzierst unsere Experten für Vorträge bei Events und Konferenzen
- Du gestaltest selbstständig eine Onlinemarketingstrategie für eine medizinische Zielgruppe und setzt diese auch um
- Du entwickelst und steuerst anhand von Kennzahlen Marketingziele und deren Erreichung

Warum Gut Feeling?

- Eine Aufgabe, die Millionen Menschen mit echten Problemen helfen wird
- Ein Team, das voll hinter der Sache steht und viel Spaß bei der Arbeit hat
- Eine steile Lernkurve, selbstbestimmte Arbeit und volle Unterstützung durch die Gründer
- Flexible Arbeitsbedingungen und einen Arbeitsplatz in einem modernen Büro

Wir freuen uns auf Dein Interesse /Deine Fragen unter jobs@gut-feeling.de oder 0176/787 55301

Viele Grüße, Caroline Lutz, Gut Feeling